

АНОНСЫ НОМЕРА

Алексей КОВАЛЬЧУК:
«В эти дни мы с вами, как и все россияне, отмечаем два прекрасных праздника – День защитника Отечества и Международный женский день.»

Поздравления коллегам от генерального директора компании.
ПОДРОБНОСТИ НА С. 1.

Гаянэ Арутюнян:
«Женщина-руководитель – точно не хуже мужчины-руководителя.»

Генеральный директор компании Сухаревка о том, насколько сложно даме «быть у руля»..
ПОДРОБНОСТИ НА С. 1, 4.

Сэкономим миллионы, просто вовремя выключив свет.

Проблема повышения энергетической эффективности предприятия стоит сегодня в числе первоочередных.

ПОДРОБНОСТИ НА С. 2.

Отличные новости от «СНАЙГЕ».

Литовское предприятие признано Инновационной компанией Литвы 2013 года и награждено Призом инноваций.

ПОДРОБНОСТИ НА С. 3.

Спасибо, что вы есть!

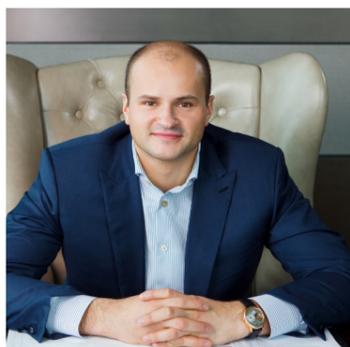
Коллективное поздравление мужчин с праздником 23 февраля от женщин ГК «ПОЛАИР».

ПОДРОБНОСТИ НА С. 4.

С праздниками 23 февраля и 8 марта!



Уважаемые коллеги, партнеры, друзья!



Оба они имеют свою огромную значимость и ценность, а потому спешу поздравить с ними всех вас!

Желаю только мирных побед

Праздник 23 февраля наполнен глубоким смыслом. Овеянный мужеством и доблестью, он объединяет все поколения граждан нашей страны. Мы гордимся героическими страницами своей истории, бережно храним память о подвигах наших отцов и дедов. Отдаем дань уважения сильным духом людям, посвятившим свою жизнь служению Родине.

Среди сотрудников ГК «ПОЛАИР» тоже немало тех, кто служил в Вооруженных силах страны, честно выполняя свой воинский и гражданский долг. Защита безопасности Родины, обеспечение ее вы-

сокой обороноспособности требуют от каждого напряженной работы, постоянного совершенствования своего мастерства. Однако в рабочем цеху требуется практически то же самое. Необходимо быстро, точно, а главное качественно выполнять свою работу. И я хочу сказать спасибо за понимание этой задачи, за стремление трудиться на благо нашего общего дела. Ведь только так - все вместе и «засучив рукава» - мы сможем добиться намеченных высот, достигнем желаемых результатов.

Примите же от меня самые искренние пожелания только мирных побед и достижений!

Здоровья, благополучия, успехов, счастья, мирного неба над головой, ну, и, конечно, крепкого тыла, то есть благополучия и любви в семье.

Очаровательные коллеги

Весьма символично, что праздник всех женщин – Международный женский день – отмечается именно в начале весны, 8 марта. Ведь с прекрасной половиной человечества, как и с весной, ассоциируется все самое лучшее и светлое.

Однако мы так привыкли воспринимать женщин заботливыми матерями, любящими женами и хранительницами очага, что порой не замечаем, насколько важна их роль в нашей, совсем не женской, казалось бы, отрасли!

В Группе компаний «ПОЛАИР» почти каждый второй сотрудник – представитель прекрасной половины человечества. Работа и общение с умными, талантливыми, да ко всему еще и очаровательными коллегами – профессионалами своего дела, специалистами высшей квалификации, работающими на самых ответственных участках нашего предприятия – доставляет истинное удовольствие.

Порой удивляешься, насколько велик перечень «мужских» профессий, которыми овладели и с которыми прекрасно справляются женщины, трудящиеся в ГК «ПОЛАИР». Они не только считают зарплату и принимают на работу, но и контролируют, проектируют, трудятся в цехах, стоят на конвейерах, собирают, штампуют, красят, режут...

Хочется поблагодарить их за это и пожелать огромного здоровья. А еще - оставаться такими же милыми и улыбающимися, не терять оптимизма и внутренней красоты.

Мы все с вами очень разные, но нас объединяет одно общее дело и стремление быть впереди. И как бы ни складывались обстоятельства, будем терпимы и дружелюбны, активны и ответственны. И все вместе мы, непременно, удержим позиции лидера и сделаем наше предприятие неуязвимым и процветающим.

Генеральный директор
ОАО «ПОЛАИР»
Алексей Ковальчук

Гаянэ Арутюнян: «Женщина-руководитель – точно не хуже мужчины-руководителя»



Быть директором не каждому мужчине под силу, а тут у руля хрупкая и очаровательная женщина. Однако Гаянэ Арутюнян, генеральный директор компании Сухаревка, уверена, что любые трудности ей по плечу!

В преддверии празднования 8 марта мы задали ей несколько вопросов о том, насколько сложно даме «быть у руля».

– Управлять предприятием – дело непростое, считаете ли вы, что женщине это делать сложнее или, наоборот, проще? Почему?

– Все женщины разные – с разной жизненной позицией, целями, ментальностью... Но, если она рождена быть руководителем, то, я считаю, женщина-руководитель – точно не хуже мужчины-руководителя. Почему?

Прежде всего, женщина более ответственна. Изначально являясь хранительницей очага, она переносит эту черту характера и на свое отношение к коллективу, которым она управляет. Ведь от нее зависит комфорт работы сотрудников (социальные условия, организация рабочих мест), забота о сотрудниках, ответственность за их профес-

сиональный рост. Но вместе с тем, женщина-руководитель более дисциплинирована и строга к исполнению своими сотрудниками должностных обязанностей и поставленных задач.

А еще женщина-руководитель может пользоваться небольшими хитростями – в какой-то ситуации пустить в ход женское очарование, а где-то, наоборот, проявить твердость характера, вызвав у оппонентов мужчин больше уважения, нежели было бы по отношению к руководителю-мужчине.

У истоков

– Многие в деловой карьере зависят от того, насколько удачным был старт. Кто были вашими учителями, кто дал вам необходимые для успешной работы навыки?

– Самые первые мои учителя, наверное, мои родители. Они учили меня быть, прежде всего, ответственной за свои поступки.

Ну и сама я всегда была достаточно активной – и в школе, и в институте. Учась в ВУЗе, я понимала, что родители дали мне практически все, и дальше я должна уже начать отдавать. А потому я всячески старалась подзаработать (например, участвовала в оплачиваемых проектах, благо у меня было художественное образование). Вернувшись домой после института, в 21 год, я отправилась в абсолютно самостоятельный путь. Возможно мои внутренние возможности, жизненная позиция, комсомольский опыт руководителя – все это позволило мне начать реализовывать себя сразу же – сперва в городе Сочи в торговле (на руководящих постах). Затем в 1995 году меня пригласили в Екатеринбург возглавить отдел закупок на одном из крупнейших пивных заводов в России.
(Окончание на с. 4.)

Сэкономим миллионы, просто вовремя выключив свет

Проблема повышения энергетической эффективности предприятия стоит сегодня в числе первоочередных для ГК «ПОЛАИР». Ряд серьезных шагов уже предпринято, но еще больший объем работ впереди. О том, что в этом плане нам необходимо сделать в ближайшие месяцы мы поговорили с главным энергетиком ЗАО «Завод Совиталпродмаш» Евгением ПОЗДЕЕВЫМ.

Дело государственной важности

– Известно, что в программе развития РФ до 2020 года задача снижения энергоёмкости стоит одной из первоочередных. В 2014 году намечен ряд нововведений, нацеленных на значительное сокращение затрат на электроэнергию и на заводе «Совиталпродмаш». С чем это связано, с назревшей необходимостью или это плановая долгосрочная программа?

– Данная программа была утверждена распоряжением Правительства РФ от 27 декабря 2010 года. Согласно требованиям, на «Совиталпродмаше» было проведено приборное обследование и получен энергетический паспорт.

Так как программа в первую очередь рассчитана на объекты бюджетных структур, существует ряд условий для получения субсидий из госбюджета, поэтому в данном направлении также ведётся работа.

– Расскажите, какие шаги в этом направлении делались в предыдущие годы?

– Могу точно сказать, что затраты на электроэнергию являются одним из основных составляющих себестоимости и в связи с этим оказывают большое влияние на конкурентоспособность предприятия на рынке.

Главное – выбрать правильно

Процесс ценообразования на электроэнергию – это очень сложный вопрос, кроме того, он постоянно претерпевает изменения. Так что после моего вступления в должность главного энергетика (в мае 2013 года), передо мной, прежде всего, встал вопрос о выборе тарифа, ценовой категории, условий договора и как следствие найти пути получения экономии.

С 1 марта 2013 года на предприятии заключен договор аренды: объекты электросетевого хозяйства, находящиеся в собственности, сданы в аренду организации ООО «ЙОЭСК». Размер арендной платы составил 420 тыс. рублей, по итогам года наша экономия составила 4,2 млн. рублей. Далее появилась возможность рассчитывать за потребленную электроэнергию по первой ценовой категории с 1 марта по 30 июня. Это

снова позволило нам сэкономить 2,3 млн. рублей.

Двигаясь в этом направлении, с 1 июля нами была выбрана так называемая третья ценовая категория. Она подразумевает оплату за электроэнергию порядка 60% от общей суммы платежа, а за мощность, соответственно до 40%. (в отличие от 4 или 6 ценовых категорий, где оплата за электроэнергию в общей стоимости составит 30%, а за мощность – 70%).

Для снижения пиковых значений мощности, было принято решение выводить линию окраски: в ночное время – в июле, в августе в выходные дни. При данном режиме работы экономический эффект в июле составил 191 444 рублей, в августе 226 649 рублей, что говорит о снижении электроэнергии на 4-4,5%, от общего объема электроэнергии, если будет принято решение снижать таким образом пиковые значения мощности экономический эффект может составить до 2,5 млн. рублей.

Так же параллельно велась работа по переходу от гарантирующего поставщика к независимому поставщику электроэнергии, с дальнейшим переходом с розничного на оптовый рынок электроэнергии и мощности. Экономический эффект перевода с РРЭМ на ОРЭМ составит от 2,5 до 4 млн. рублей в год, однако требования на ОРЭМ не позволяют не оплачивать электроэнергию и иметь задолженность по счетам. Поэтому далее в рамках выполнения плана энергосбережения и повышения энергоэффективности предлагается подготовить предприятие и произвести комплекс мероприятий как систе-

и замены его на более энергоэффективное.

Работы – хоть отбавляй!

– В итоговом номере 2013 года генеральный директор ЗАО «Завод Совиталпродмаш» Виктор Веселов отметил в своем интервью, что работы по оснащению производственных участков счетчиками контроля расхода электроэнергии и по перераспределению электронагрузки между 1 и 6 корпусом, а также разделению схемы освещения завершатся уже к весне. Справились ли с этой задачей?

– Хотелось бы отметить что сама установка счетчиков не может дать экономию, Потребляемая электроэнергия на предприятии нуждается в строгом учете, а тарифы на электроэнергию для предприятий, применяемые поставщиками электроэнергии – в обязательной проверке. В связи с этим потребителю необходимо ежемесячно осуществлять как расчет электроэнергии (проверить объем потребленной электроэнергии), так и расчет тарифа на электроэнергию (проводить самостоятельный расчет какая сложилась цена на электроэнергию).

Сейчас установлено более 70 комплектов узлов учёта, но это лишь один из этапов внедрения автоматической системы учета электроэнергии. А для того чтобы все планы были осуществимы и представлялась возможность производить контроль, измерения количества электроэнергии с передачей данных на АРМ, впереди предстоит большая работа и вложение немалых денежных средств.

Поэтому пользуясь случаем хотелось бы довести до сознания каждого, что топливно-энергетические ресурсы необходимо беречь. Электроэнергия, вода, газ, тепло – всё это деньги, и их нужно научить-

сокращения затрат на электроэнергию?

– Отвечая на этот вопрос, хотелось бы обратить внимание на назревающую проблему, а именно: исходя из условий, особенности деятельности и огромного объема работы участков, возлагаемого на службу главного энергетика, штатная численность не позволяет вести технический надзор за эксплуатацией и ремонтом всего энергетического оборудования и коммуникаций. Поэтому зачастую графики планово-предупредительного ремонта оборудования не выполняются и сам ремонт зачастую носит аварийный характер. Таким образом, нам необходимо в первую очередь обеспечить производство всеми ресурсами, чтобы обеспечить

Схемные решения.

Подразумевает повышение надежности электроснабжения, восстановление защит АВР, замена устаревшего эл.оборудования, снижение потерь в стали трансформаторов, загрузка КТП производственных корпусов на 75% отключение, переключение трансформаторов для доведения нагрузки до оптимальной величины. Выравнивание нагрузок фаз в сетях 0,4 кВ.

Модернизация локального и местного освещения: разбивка по участкам и секторам сети локального освещения корпусов №1, 6, разбивка большого помещения на световые зоны с отдельными для каждой зоны выключателями.

Как показывают цифры освеще-

Электроэнергия, вода, газ, тепло всё это деньги, и их нужно научиться считать, поэтому сокращение потерь, затрат на энергоресурсы на каждом участке, рабочем месте – это стимул для повышения получения прибыли предприятия, далее повышения уровня заработной платы.

безаварийность и как следствие отсутствие простоев производственного оборудования.

Ближайшие же планы таковы:

• Монтаж ВЛ-10кВ между кор. №1 и №6.

Реализация данного проекта позволит повысить надежность энергоснабжения предприятия в случае выхода из строя одного из источников питания (ПС Агрегатная и ПС Волжская). Равномерно распределить нагрузку по производственным корпусам, создавая тем самым ровный профиль потребления мощности.

• Выбор наиболее оптимальной ЦК.

Выбор вариантов перевода предприятия на экономичные, более эффективные режимы и схемы питания от внешних источников.

• Ремонт конденсаторных установок, приобретение новых.

Подразумевается уменьшить потоки реактивной мощности (потери в сетях), требуется провести капитальные ремонты четырнадцати установок или приобрести новые.

• Внедрение генерации на базе газопоршневых установок.

Главная цель – выработка дешевой электроэнергии.

ние составляет от 8 до 10% от общего числа потребленной электроэнергии, что может дать экономию при правильном планировании работы освещения.

Применение новых типов осветительной аппаратуры, использование современной осветительной аппаратуры с рациональным светораспределением, замена источников света новыми энергоэффективными лампами при обеспечении установленных норм освещенности (светодиодной, энергосберегающей продукции). В целом применение энергоэффективного технологического оборудования экономит от 10 до 80%.

• Приобретение компрессорного оборудования.

Так же стоит обратить внимание на снижение потерь не только электроэнергии, к примеру герметизация помещений в отопительный период имеет очень важное значение, потери тепла подразумевают перерасход газа.

Как показывает статистика если мы начинаем экономить газ, в свою очередь получаем перерасход по электроэнергии, включая электрообогрев.

Подводя итог, заверю, что вопрос энергосбережения огромен и мероприятия по нему нам предстоит проводить еще не один год. Однако радует, что первые положительные результаты уже имеются.

Затраты на электроэнергию являются одним из основных составляющих себестоимости и в связи с этим оказывают большое влияние на конкурентоспособность предприятия на рынке.

матических, так и капитальных.

Данное направление будет основополагающим для вывода предприятия на оптовый рынок электроэнергии и мощности в 2015 году.

Кроме того, постоянно ведётся работа по обновлению производственных фондов с демонтажом устаревшего оборудования

ся считать, поэтому сокращение потерь, затрат на энергоресурсы на каждом участке, рабочем месте – это стимул для повышения получения прибыли предприятия, далее повышения уровня заработной платы.

– Появились ли какие-то дополнительные планы, что намечено сделать в 2014 году в целях



Отличные новости от **SNAIGĖ** A PART OF POLAIR GROUP

Литовское предприятие отмечено престижными наградами



АО SNAIGĖ признано Инновационной компанией Литвы 2013 года и награждено Призом инноваций. А новый продукт F&C (комбинация холодильника и морозильника со стеклянной поверхностью дверей) награжден золотой медалью «Изделие года Литвы 2013 года».

Приз инноваций присуждается компаниям, которые в течение 3 лет внедряли новые продукты либо значительно усовершенствовали технологические процессы

или существующие изделия.

За что же удостоено «СНАЙГЕ» наград? Предприятие полностью соответствовало всем критериям оценки: за последние три года компания создала и представила на рынок 8 совершенно новых изделий, а также 14 модификаций существующих образцов, в том числе и линию класса люкс SNAIGĖ Glassy – холодильники со стеклянной поверхностью дверей.



Значимым для компании было создание новых морозильников F22 и F27.

Последний, класса A++, емкостью 248 л, высотой 1 м 63 см вертикальный морозильник, большая емкость которого достигнута без утолщения изоляционного слоя и расширения самого изделия, а путем создания эффективной конструкции морозильной системы.



Начато производство холодильников с отделением с нулевой температурой (0° C FRESH ZONE), предназначенным для более длительного хранения продуктов из свежего мяса и рыбы.

Разработаны новые модификации холодильников-морозильников, в холодильной камере которых установ-

лен вентилятор, создающий принудительную циркуляцию воздуха и тем самым ускоряющий процесс охлаждения продуктов.

На некоторые модели холодильников установлено электронное сенсорное управление и современная система охлаждения с клапанами. Это позволяет с точно-

стью регулировать температуру отдельно в холодильной и морозильной камерах.

Подготовлена и начата поставка на рынок первых литовских холодильников с системой охлаждения «No Frost», а также холодильников высочайшего класса энергетической эффективности.

Все новые изделия и усовершенствования были разработаны собственными силами компании, в некоторых случаях при участии ученых Каунасского Технического Университета.

В производстве компания использует самые прогрессивные технологии, а также автоматизированное программируемое оборудование. Очень приятно, что усилия и работа специалистов АО «СНАЙГЕ» были оценены, а достижения увенчались почетным призом.

Также радует, что не осталось незамеченным особое, можно сказать, экстравагантное новейшее изделие Snaigė Glassy F&C (комбинация холодильника и морозильника). Оно не только заслужи-

ло признание среди потребителей, но также оценено экспертами и награждено золотой медалью «Изделие года Литвы 2013 года».

Кстати, подобная награда не первая. Холодильники Snaigė ICE LOGIC многократно получали оценку ПРОДУКТ ГОДА, награждены золотыми медалями. А само предприятие признано одним из самых инновационных в Литве.

Стоит так же отметить, что дизайн и качество новых холо-



дильников Snaigė подтверждены одним из самых известных в мире инженерных центров – итальянским центром Appliance Engineering. Итальянцы квалифицировали новый холодильник Snaigė ICE LOGIC как модель будущего.



SNAIGĖ GLASSY два в одном

Комбинация холодильника и морозильника эксклюзивного дизайна



Создайте ДИЗАЙН СВЯЗЬ С НАМИ
ХОЛОДИЛЬНИКА сами!

ЭТО ИНТЕРЕСНО!

На пике популярности

Одним из самых востребованных продуктов, которые АО «СНАЙГЕ» на протяжении длительного времени предлагает клиентам является коллекция арт-галерея.

Коллекция подобных холодильников предназначена для тех, кто ищет оригинальность во всех сферах жизни, кто предъявляет исключительные требования не только к кухонному интерьеру, но и бытовой технике.

Выбрав понравившийся дизайн, можно создать дома особую атмосферу, порадовать близких, удивить гостей.

Оригинальность создает высококачественная сертифицированная самоклеющаяся пленка, нанесенная на холодильник и покрытая специальным материалом, предохраняющим ее от царапин. При необходимости пленка легко удаляется и не оставляет после себя следов.

(Окончание. Начало на с.1.)

Это, наверное, был самый ответственный этап в жизни. Именно здесь я получила те познания производств как российских, так и европейских, которые затем применяла во всех бизнесах и компаниях, где я работала. И в этом я до конца своих дней буду благодарна человеку, который стал моим вторым отцом и предоставил мне полную свободу в развитии и в движении вперед – это генеральный директор ОАО пивоваренный завод «ПАТРА» Григорий Георгиевич Осолков. К сожалению, он трагически погиб в 2000 году.

В дальнейшем моими учителями были только жизнь, со своими изменениями, новшествами, ну и, конечно же, люди, с которыми работаешь и у которых всегда учишься быть лучше, мягче, иногда осторожнее, иногда жестче. ЛЮДИ – это наш основной учитель.

Переоценка ценностей

– Как и когда вы попали в ГК «ПОЛАИР»? Каков был здесь путь?
– В 2002 году моя жизнь кардинально изменилась – я стала мамой и произошла переоценка ценностей. Быть руководителем первого эшелона уже не представлялось возможным, так как хотелось больше времени посвящать своему ребенку. Я немного перестроила свой стиль работы и в 2005 году была приглашена в ПОЛАИР на новое направление, которое тогда только создавалось – это работа с производителями напитков и сетями.

На тот момент у ГК «ПОЛАИР» вообще не было продукта для этого сегмента рынка. В течение полугода я общалась со всеми, кто был на рынке. И первыми, до кого мы смогли дотянуться, была компания Пепси. Совместно с инженерами Пепси и конструкторами «Совиталпродмаш» мы произвели революцию – всего за год выпустили шкаф с нижним расположением компрессора.

После этого с нами начали работать Лебедянский, Нидан Соки, Сан ИнБев и множество локальных производителей. Мы смогли получить в Англии сертификаты на наши шкафы, а также получить сертификат на заводскую лабораторию. Создали под этих клиентов собственную

Гаянэ Арутюнян: «Женщина-руководитель – точно не хуже мужчины-руководителя»

службу сервиса. Время было нелегкое, так как данный клиент весьма капризен, специфичен, а ассортимент у нас был ограничен. Но за 4 года в этом отделе смогли реализовать от 3000 до 15000 шкафов в год для производителей напитков. Далее мне было предложено возглавить департамент по закупкам и логистике, в котором я проработала почти два года (до момента переезда службы в Волжск на завод). Самое значимое событие этих времен, пожалуй, – это открытие собственного склада СВХ. Ну, и конечно же, перевод производства РАДА из Саранска в Волжск (консолидация складов готовой продукции, сырья, поставщиков сырья).

Затем, когда мы продолжили наши грандиозные приобретения и реструктуризации, меня перевели на должность заместителя генерального директора ОАО «ПОЛАИР». В мои функции входил контроль за работой офиса в Москве (продажи, продукт, маркетинг). Параллельно я возглавила ГК Сухаревка, приобретенную нами в 2010 году. В 2012 году цели и задачи, поставленные перед Сухаревкой, значительно расширились, поэтому я полностью посвятила себя этой работе.

О Сухаревке

– Вы являетесь генеральным директором Сухаревки. Каковы основные итоги 2013 года? Планы на 2014-й?

– Самая серьезная задача, которая стоит перед Сухаревкой, – это продвижение новых продуктов ПОЛАИР. В основном оборудования ТМ «РАДА», так как с ним компания работает всю свою историю.

В 2013 году в Сухаревке был восстановлен дилерский отдел. Его задача на ближайшее время – «расставить» РАДУ по демонстрационным залам дилеров по всей России, вернуть ее в тендеры (как регионального, так и федерального значения) и

создать спрос на продукт от конечного потребителя.

Сразу скажу, задача сложная. Ведь РАДЫ не было на рынке более двух лет и практически у всех наших дистрибуторов появились какие-то собственные наработки в этом направлении. Но в результате активной работы всех менеджеров на местах, проведения обучений, активной помощи дилерам в участии в коммерческих тендерах, а также постоянного наличия оборудования на складе и быстрых сроков производства и поставки, плоды нашей работы стали видны уже с третьего квартала 2013. И надеемся на достаточно серьезный всплеск и увеличение продаж в 2014 году.

– Сколько людей трудится под вашим началом? Подбирая персонал, на что вы делаете ставку?

– В результате всех реструктуризаций на сегодня в Сухаревке работает 34 человека. Это опытные специалисты, часть из которых трудится в компании более 15 лет. С учетом специфики бизнеса и поставленных задач, конечно же, на сегодня сделана ставка на уже опытных сотрудников. Но и им всегда есть чему учиться, в том числе и у коллег. Все, кто у нас работает, помимо хорошего образования имеют еще и серьезные профессиональные амбиции. Поначалу, конечно, каждому вновь пришедшему сотруднику необходимо изучение продукта. А он у нас непростой и для того что бы его продать нужно потратить немало времени на то, чтобы с ним ознакомиться (технически, узнать конкурентов и т.д.). Но, к сожалению, сегодня у нас совсем нет на это времени. А правилам и нюансам ведения переговоров, коммуникации с клиентами и коллегами, взаимоважанию, умению работать в команде – этому часто учить приходится и опытных сотрудников.

Главный результат

– За то время, что вы трудитесь в ГК «ПОЛАИР» что, по-вашему, было самым значимым, весомым?

– Когда я пришла в ПОЛАИР, суммы с продаж были в разы меньше чем сейчас. Однако тогда это воспринималось как достижение и даже подвиг!

Но очень скоро ПОЛАИР пошел вперед семимильными шагами. Огромная заслуга в этом, я считаю, на первичном этапе К.В. Акимова, О.А. Кузнецовой.

В самое сложное время, в 2009 году, в период кризиса, управление компанией взял на себя Алексей Константинович Ковальчук. Он просто выдержал на поверхность предприятие и своей энергетикой, энту-

зиазмом и твердой рукой лидера погнал вперед.

За ним иногда очень тяжело успевать и многие сходили с дистанции, но все кто приложил усердие, составили костяк трудового коллектива. Хочется сказать этим людям огромное спасибо, ведь их опыт, умение, силы имеют огромное значение и сегодня. Общими усилиями ПОЛАИР за кратчайшее время стал лидером на рынке профессионального холода и мы не останавливаемся, идем вперед, правда иногда не с теми темпами о которых мечтаем, но главное – ВПЕРЕД!

БЛИЦ ОПРОС

– Можно ли сказать, что вы занимаете активную жизненную позицию, и работа для вас первостепенна?

– Я оптимист и считаю, что не имея активной позиции и стремления к чему бы то ни было (так как цели бывают краткосрочные и долгосрочные и путь к ним всегда разный по времени), мы просто не живем а проживаем.

Так как я все-таки мама, то первостепенное значение для меня имеет моя дочь.

– Если прийти к вам в гости, увидим ли мы на столе разносолы от настоящей хозяйки и женские журналы? Присутствует ли у вас, как большинство прекрасной половины, стремление всегда отлично выглядеть?

– К сожалению, работа в ГК «ПОЛАИР» и тот темп, который задает Алексей Константинович, не позволяет мне находится дома, уделять время готовке и принимать гостей. Возможно, когда я выйду на пенсию, это станет моим хобби.

У любой Женщины не может не быть стремления ВСЕГДА отлично выглядеть, в особенности, если эта женщина руководитель и является образцом для своих сотрудников.

– Чем предпочитаете заниматься в свободное время?

– В те немногие часы, которые называются «свободное время», я предпочитаю путешествовать по миру со своей 11-ти летней дочерью. Это позволяет переключиться, получить свежие впечатления, познакомиться с людьми другой культуры.

Также я люблю театр, книги.

– Пользуетесь ли современными гаджетами? Считаете, что большинство из них значительно облегчают жизнь или являются развлечением для молодежи?

– Да, я пользуюсь всеми мобильными средствами связи. При нашей занятости и необходимости достаточно часто быть в процессе, данные средства позволяют оперативно принимать решения. В моем случае это точно не развлечение.

– Какие черты характера должны быть присущи руководителю?

– Ответственность, структурированность, хоризма.

Умение слушать, слышать и давать обратную связь.

Умение брать ответственность за принятые решения.
Человеческое обаяние.

Спасибо, что вы есть!

Валентина ИСХАКОВА, директор по персоналу ЗАО «Завод Совиталпродмаш»:

Уважаемые коллеги! В канун наступающего праздника 23 февраля от всей души поздравляем вас с Днем защитника Отечества! Это - безусловно мужской праздник, который празднует с теплотой в душе каждый - и маленький ребенок, прижимаясь к груди отца или матери, каждый взрослый, вспоминая красоту своей Родины, доброту и любовь близких ему людей и окружающих, любящих и гордящихся за свою страну, помнящих достижения и горести своих предков. Отечество - это славная история наших народов на протяжении многих веков и все мы сегодня. Это и женский праздник, потому что мы всегда радуемся за наших мужчин и нет примера безучастного отношения наших женщин.

Дорогие наши мужчины благодарим вас за ежедневную работу, за то, что вы принимаете на свои плечи самую большую нагрузку. И сегодня хочу пожелать, чтобы вы

не растеряли стойкости, крепости духа и воли перед жизненными испытаниями, трудовыми буднями, сохраняли радость дарованной жизни и приумножали достижениями летопись Отечества. Оставайтесь такими же сильными, храбрыми, выносливыми, отзывчивыми и решительными. Пусть настроение всегда сопутствует планам, жизнь будет наполнена успехами и достижениями. Железного вам здоровья, надежных друзей, любви! Стремитесь к своей цели, невзирая на преграды, выходите из каждой битвы победителями! Благодарю Вас и милосердия!

Спасибо за то, что вы есть!

Галина КАРИМУЛЛИНА, главный технолог ЗАО «Завод Совиталпродмаш»:

– В ГК «ПОЛАИР» большая часть сотрудников мужчины. Они не только работают в цехах, но и занимаются управлением, конструированием, контролем, прогнозированием.

Надо признать, что трудятся у нас настоящие профессионалы. Слесари, станочники, инженеры... – у всех светлые головы и золотые руки. Многие сотрудники Группы компаний имеют за плечами огромный стаж работы. Работа на заводе наложила на их характеры свой отпечаток, сделал их ответственными и исполнительными, серьезными и трудолюбивыми.

Однако это не означает, что наши мужчины не умеют отдыхать. Заводские праздники, корпоративные вечера, спортивные состязания, вылазки на природу – ничто не проходит без самого активного участия сильной половины человечества. Наши мужчины прекрасно понимают юмор и сами могут пошутить.

Все мы – одна большая семья. И в ней каждый уважает и ценит друг друга, чтит сложившиеся традиции и делает все для сохранения общего дела.

Уважаемые мужчины! Примите искренние поздравления с вашим праздником, с Днем защитника Отечества! Мы восхищаемся вашей мужественностью, силой и компетент-

ностью. Желаем вам здоровья, творческого настроения и всего самого прекрасного в жизни!

Рута ПЕТРАУСКАЙТЕ, директор по маркетингу АО «SNAIGE»:

– В нашей стране не празднуют 23 февраля. Но, несмотря на это, хочется сказать мужчинам, работающим в ГК «ПОЛАИР» несколько теплых слов. Ведь каждый день мы трудимся с ними бок о бок, решаем производственные проблемы, создаем новые продукты.

Какими бы они ни были – умудренными жизненным опытом или представителями молодого поколения, где бы ни работали – на производственных участках или в управлении, мужчины играют огромную роль в нашей жизни. Без мужской решительности и твердости характера нам, женщинам, было бы очень сложно. Так повелось, что даже самые сильные представительницы прекрасной половины человечества нуждаются в совете, помощи, да и просто поддержке мужчин.

А потому хочется пожелать им всем здоровья и благополучия. Берегите себя, даже несмотря на то, что вы считаетесь сильными и выносливыми. Также хочется пожелать успехов в работе, уважения и признания коллег. Ну и, конечно, личного счастья. Пусть близкие, родные, а особенно дети радуют и дарят улыбки. Завтрашний день вселяет надежду, а сегодняшний – чувство удовлетворения.

Гаянэ АРУТЮНЯН, генеральный директор ГК «Сухаревка»:

Праздник как 23 февраля, так и 8 марта – это праздники – когда и мужчины и женщины и дети и взрослые обмениваются словами любви, благодарности к своим отцам, матерям, любимым и просто ко всем окружающим. Я бы хотела, что бы все мы чаще улыбались и встречали людей со счастливыми и светлыми лицами, сияющими улыбками. И чаще дарили друг другу тепло и говорили добрые слова.

Москва • Волжск • Алитус
POLAIR ЗЕЦ И
№1(17) февраль, 2014 Корпоративная газета ОАО «ПОЛАИР» - издается с мая 2008 года www.polairstv.ru

Учредитель, издатель – ОАО «Полаир», г. Москва, Пресненская наб., д. 10, БЦ «Москва-Сити», Башня С.

И. ВОЛКОВА – верстка
Над номером работали И. ВОЛКОВА, А. БУРГАНОВА и другие
сотрудники ГК ПОЛАИР.
Почтовый адрес редакции: 425000,
Марий Эл, г. Волжск, Промбаза, 1.
Телефоны: (83631) 5-83-61
E-mail: gazeta.polairstv@mail.ru

Тираж 600 экз.

Перепечатка из «ПолаирВести» допускается только с письменного разрешения редакции.

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Время подписания в печать по графику - 17:00

Подписано в печать 17.02.2014 г. Дата выхода в свет - 20.02.2014 г.

Отпечатано в ООО «Марийское рекламное-издательское полиграфическое предприятие». Адрес типографии: 424020, г. Йошкар-Ола, ул. Машиностроителей, д. 8 Г.
Распространяется бесплатно между сотрудниками ГК «ПОЛАИР».