

АНОНСЫ НОМЕРА

Время экспериментов.

Компанию «Балтика» был представлен тестовый вариант экспериментального холодильного шкафа.

ПОДРОБНОСТИ НА С. 1.

Встали на новые ножки.

На стандартных холодильных шкафах торговой марки POLAIR стали устанавливаться новые ножки.

ПОДРОБНОСТИ НА С. 1.

Эффективная работа с новым каталогом POLAIR.

В свет вышел новый каталог профессионального холодильного оборудования POLAIR 2013-2014.

ПОДРОБНОСТИ НА С. 1.

Адрес прежний – контент свежий.

Свою работу начала обновленная версия сайта торговой марки POLAIR.

ПОДРОБНОСТИ НА С. 2.

Сены ниже – RADA ближе.

Все серийные сковороды торговой марки RADA стали доступнее для покупателей.

ПОДРОБНОСТИ НА С. 2.

Свой среди своих.

На заводе «Совиталпродмаш» успешно проходит программа адаптации персонала.

ПОДРОБНОСТИ НА С. 2.

Перестройка на «Совиталпродмаше».

Ремонтные работы на заводе идут каждый день.

ПОДРОБНОСТИ НА С. 2.

Их знают в лицо.

На заводе «Совиталпродмаш» появились Доски почета.

ПОДРОБНОСТИ НА С. 3.

Александр Моргунов: «Любое дело старайся выполнять как можно лучше, либо не делай его вовсе».

В рубрике «Твои люди, ПОЛАИР» - руководитель отдела сервисного и гарантийного обслуживания оборудования ОАО «ПОЛАИР».

ПОДРОБНОСТИ НА С. 3.

Новый морозильник от SNAIGE.

ПОДРОБНОСТИ НА С. 3.

Вклад в будущее.

ПОДРОБНОСТИ НА С. 4.

Олимпийцы «Совитала».

В июле состоялись первые соревнования по волейболу среди сотрудников завода «Совиталпродмаш».

ПОДРОБНОСТИ НА С. 4.

Время экспериментов

В отношениях между заводом «Совиталпродмаш» и компанией «Балтика» сделан еще один уверенный шаг. Крупнейшему российскому производителю пива был представлен тестовый вариант экспериментального холодильного шкафа.

Напомним, что в конце февраля этого года представители компании «Балтика», принадлежащей датскому концерну Carlsberg, посетили «Совиталпродмаш» с целью возобновления отношений между сотрудничавшими прежде компаниями.

В 2008 году ОАО «ПОЛАИР» выиграл тендер на поставку холодильных шкафов компании «Балтика», после чего взаимодействие было прекращено вплоть до нынешнего года.

После посещения «балтийцами» нашего завода в феврале, отдел перспективных конструкторских разработок и экспериментальным участком был соз-

дан прототип шкафа для компании «Балтика». Здесь можно говорить о кратчайших сроках его изготовления, ведь уже в первых числах июля тестовый вариант шкафа был отправлен на испытания в представительство «Балтики» в городе Ростов-на-Дону.

Что внутри

Экспериментальный холодильник представляет собой шкаф со стеклянной дверью и брендированным канале – информационным табло. Специально для «Балтики» были увеличены размеры корпуса. Если стандарт составляет 1500 мм в высоту, то в данном случае это 1700 мм, что соответствует требованиям международных компаний.

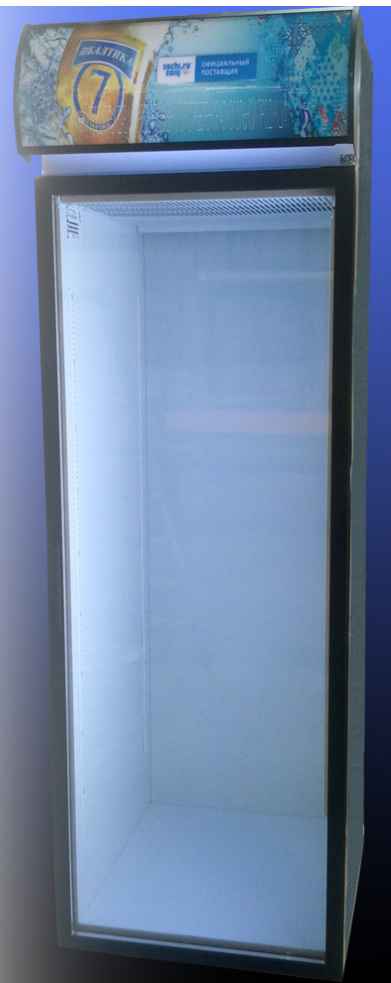
Кроме того, увеличился и внутренний объем, что позволяет вместить большее количество продукции. На тестовом шкафу отработывались передовые технические решения, которые будут внедряться в производстве серийных изделий: LED-освещение, новая конструкция холодильного агрегата в виде кассеты, а также

новый формат корпуса - с удлиненными стенками.

В 2014 году компания «Балтика» проведет тендер на поставку холодильных шкафов, и в случае успешного прохождения испы-

Экспериментальный холодильный шкаф для компании «Балтика» был разработан в кратчайшие сроки – примерно за четыре месяца.

таний «Совиталпродмаш» получит возможность принять в нем участие. Что в свою очередь может гарантировать нашему заводу запуск новой востребованной линейки продукции и возобновление отношений с компанией «Балтика».



Встали на новые ножки

Самые даже, казалось бы, малые изменения в конструкции холодильного шкафа могут принести большие изменения в работе всей компании. Ведь из малого рождается великое.



С конца июля на стандартных холодильных шкафах торговой марки POLAIR стали устанавливаться новые ножки.

Существенно новинка отличается от предыдущей версии материалом, из которого изготовлена

телем новых ножек является итальянская компания Steelform. Стоит отметить, что раньше ножки производились силами завода «Совиталпродмаш».

Однако, помимо материала ножки изменился и ее внешний вид – он стал более эстетичным, а также единым как для окрашенных моделей, так и для моделей из нержавеющей стали. К тому же увеличился предел регулировки высоты.

Если говорить о производственных преимуществах для завода, связанные с нововведением, то среди них можно отметить снижение нагрузки на станок токарной обработки, на уча-

«Прежде ножки производились своими силами из черного металла. Оцинкованные – для окрашенных моделей, покрытая черной краской – для моделей из нержавеющей стали».

ножка. Если прежде оно было выполнено из конструкционной стали, то теперь – из нержавеющей, что дает дополнительную устойчивость к коррозии. Производи-

сток окраски металла и участок, занимающийся оцинковкой изделий. При всем этом себестоимость новых ножек не превышает себестоимости предшествующих.

Эффективная работа с новым каталогом POLAIR



В свет вышел новый каталог профессионального холодильного оборудования POLAIR 2013-2014.

В каталоге в полной мере отражен весь ассортимент торговой марки POLAIR, дано описание каждой модели, категории, серии оборудования, а также собрана вся полезная информация о каждой конкретной единице продукции. А именно: фото, описание изделия с учетом конкурентных преимуществ, технические характеристики, конструктивные особенности, схемы и логистическая информация.

Также в сборнике содержит-

ся полная информация о производственной площадке, а именно о заводе «Совиталпродмаш» и его принципах работы.

В новом перечне продукции изменился формат, в ходе создания которого компания «ПОЛАИР» руководствовалась принципами полноты, удобства, быстроты и простоты получения информации.

На сегодняшний день к распространению доступна как печатная, так и электронная версия каталога.

Ознакомиться с pdf-версией каталога и скачать ее можно, перейдя по ссылке <http://www.polair.com/downloads/?section=775>.

Адрес прежний — КОНТЕНТ СВЕЖИЙ

Начала работу обновленная
версия сайта TM POLAIR



Теперь страничка в Интернете выглядит таким образом.

Новую версию сайта торговой марки POLAIR отличает современный дизайн, расширенный контент и усовершенствованная, созданная с учетом современных требований, структура.

На сайте www.polair.com раздел «Продукция» представляет действующий ассортимент торговой марки POLAIR. Информация в этом разделе структурирована по основным группам оборудования, каждая из которых содержит категорию и подкатегорию, а также описание каждой единицы продукции с учетом конкурентных преимуществ. Отдельная страничка посвящена новинкам ассортимента. Подробная информация в карточке товара - фото, технические характеристики, конструктивные особенности, схемы и логистические данные - помогут лучше сориентировать-

ся в каталоге и больше узнать о товаре. Здесь также можно ознакомиться с похожими моделями, воспользоваться ссылками для скачивания дополнительной информации.

Для облегчения поиска поставщиков оборудования TM POLAIR раздел «Где купить» выделен ярким блоком на главной странице.

Прайс-листы, рекламные материалы, сертификаты на продукцию и другая, не менее полезная информация, упорядочена и представлена в удобной форме в разделе «Скачать материалы».

А дальше...

Конечно, на сайте осталась и основная информация о компании «ПОЛАИР», а также о производственной площадке - заводе «Совиталпродмаш», истории предприятия, новости и контакты.

Но сайт, несомненно, будет развиваться и дальше. В планах компании - регулярное обновление контента и доработка существующих разделов.

Например, новый раздел «Партнерам» в дальнейшем будет предусматривать целый ряд сервисов для партнерской сети.

В скором времени станет актуальной также англоязычная версия, полностью дублирующая русскоязычную.

Сайт доступен по прежнему адресу - www.polair.com.

Цены ниже — RADA ближе

С 24 июня все серийные сковороды торговой марки RADA стали доступнее для покупателей и при этом сохранили все характеристики и преимущества перед конкурентами

Стоимость была значительно снижена для моделей сковород TM RADA серий Эконом и Профи. Сегодня мы хотели бы рассказать об их основных преимуществах.

Полный набор

Чаши сковород обеих серий выполнены из черного металла и нержавеющей стали. Однако серия Профи может быть и из чугуна. Все детали из черной стали перед порошковой покраской проходят дополнительную гальваническую обработку, что значительно увеличивает срок эксплуатации изделий. Несомненным плюсом можно назвать то, что европейским стандартам соответствует не только внеш-

ний вид чугунной и составных чаш сковород, толщина металла которых - 12 мм, но и их габариты.

Сковороды позволяют плавно регулировать температуру, которая при этом распределяется равномерно по всей площади дна чаши, а вместимость чаши варьируется от 46 до 75 литров.

Стоит отметить, что механизм подъема чаш - ручной, с возможностью фиксации угла наклона, а при подъеме чаши происходит автоматическое отключение ТЭН.

Прочие составляющие

Имеются в сборке сковород TM RADA и детали иностранного производства. Так, штурвал подъема чаши с удобной травмобезопасной складной ручкой изготавливается в Италии, а регулировочный и защитный керамические термостаты - E.G.O - в Германии. Также сковороды серии Профи оснащены производимым в Италии душирующим устройством с регулировкой интенсивности потока воды для удобства санитарной обработки.



Свой среди своих

На заводе «Совиталпродмаш» успешно проходит программа адаптации персонала

Быть новичком дело не легкое. Нужно привыкать к новому рабочему месту, должности, функционалу, и при этом держать удар порой недоброжелательных взглядов новых коллег. Более чем за двадцать лет работы завод «Совиталпродмаш» увидел не одну сотню новичков, поэтому опыт по приему новых лиц здесь огромный.

Несомненно, предыдущий опыт бесценен, ведь он лег в основу новой программы по приему и адаптации персонала. Стоит пояснить, что введена она была в связи с тем, что наибольшее количество увольнений наблюдалось среди сотрудников, проработавших на «Совиталпродмаше» не более трех месяцев. И причины для этого самые разные - от неудовлетворения заработной платой до сложностей приспособления в коллективе.

Вот почему отдел по работе с персоналом завода еще весной принял за разработку программы, которая поможет новичкам максимально близко познакомиться со структурой предприятия, спецификой его производства и влиться в коллектив, а соответственно и закрепиться на рабочем месте. Уже в апреле была запущена адаптация вновь принятых работников на завод «Совиталпродмаш», по которой прежде было разработано положение, созданы формы отчетности, а также информационные буклеты. «Нужно отметить, что программа адаптации работников направлена и на пользу заводу. Вводя ее, мы планируем снизить текучесть кадров, а также затраты, которые неизбежны в связи с самостоятельным изучением своих обязанностей новыми сотрудниками», - комментирует специалист по работе с персоналом Екатерина МОРСКОВА.

Испытаний срок

В программе адаптации сотрудников принимают участие все производственные подразделения предприятия.

На каждом участке на время прохождения испытательного срока, а это три месяца, за вновь принятым работником закрепляется наставник. Само собой, этот человек выбирается из числа наиболее подготовленных сотрудников, способных поделиться своим опытом. Конечно, передачей профессиональных навыков дело не ограничивается. На время испытательного срока наставник становится еще и товарищем, который знакомит работника с территорией завода, коллективом, графиком работы, по-



рядком получения спецодежды, инструментов.

На момент выхода этого номера пятеро наставников подготовили сотрудников, оставшихся работать на заводе. Пятерку успешных «преподавателей» составили машинист экскаватора участка Р1 Александр Кинцель, слесарь механосборочных работ участка Е4 Андрей Коротков, слесарь по сборке металлоконструкций участка Q2 Геннадий Жарков, гальваник участка V2 Зоя Васильева, резчик заготовок и изделий из пластмасс участка Р2 Феруза Файзрахманова. Каждый из них в связи с успешным прохождением новыми сотрудниками испытательного срока получил денежное вознаграждение в размере двух тысяч рублей.

Работа в обоих направлениях

«Мне попался хороший ученик, который действительно пришел работать - рассказывает машинист экскаватора участка Р1 Александр КИНЦЕЛЬ. - Опыта у него не было, так как он устроился на завод после армии, но это не помешало ему быстро втянуться в рабочий процесс, и мы с ним быстро нашли общий язык. В мои обязанности входило обучить нового работника работе на станке, ознакомить технику безопасности, познакомить с коллективом, а также оценивать процесс обучения».

Действительно, для каждого но-

вого сотрудника разрабатывался индивидуальный план стажировки, согласно которому его наставник в течение трех месяцев оценивал удовлетворенность «новичком» работой, их взаимоотношения и адаптацию в коллективе. В то же время и стажеры вели свой «учет» - оценивали удовлетворенность работой, зарплатой, коллективом и мнением руководства о нем.

«Я считаю, что программа адаптации прописана очень хорошо. Лично я не стала бы ничего добавлять или исключать из нее, - делится своим мнением резчик заготовок и изделий из пластмасс участка Р2 Феруза ФАЙЗРАХМАНОВА. - Новых сотрудников, как и их наставников, обеспечивают всем, что нужно - очками, наушниками и прочими приспособлениями. Души и раздевалки у нас хорошие, что новичков очень радует. Единственное, часто возникают вопросы о заработной плате. Поэтому, я считаю, что в первую очередь нужно менять систему оплаты труда - делать ее более прозрачной. Будущим же наставникам я посоветую помогать их ученикам не только физически, но и морально - поддерживать, интересоваться их проблемами, помогать адаптироваться в новом коллективе».

Полученные данные помогут в дальнейшем изменить наиболее критичные показатели и увеличить приток сотрудников на завод «Совиталпродмаш». А пока адаптационная программа набирает обороты и приносит первые заметные плоды.

Перестройка на «Совиталпродмаше»

Модернизации, происходящие с помещениями завода «Совиталпродмаш», продолжают уже не первый год.

За это время предприятие заметно преобразилось и продолжает изменяться. Причем, изменения эти видны с первого взгляда.

Самой заметной с начала апреля стала стройка, ведущаяся в АБК № 3 шестого корпуса. С самого начала было известно, что сюда будут перенесены бытовки работников. По словам начальника управления по капиталь-

ному строительству, эксплуатации и содержанию зданий и сооружений Сергея СЕЛЮШКИНА, здесь расположатся женская раздевалка, актовый зал, кабинет лаборатории, мастерская ремонтно-строительного участка, комнаты охраны, а также раздевалки, душевые кабины и туалеты. Фактически помещение готово к сдаче.

Также в шестом корпусе на территории участка D1 появилась новая будка. Включает она в себя три помещения - отдела производственной логистики и диспетчеризации, отдела учета и планирования производства, а так-

же комнату приема пищи.

Нельзя не заметить и преобразившийся фонтан, расположенный перед входом завода «Совиталпродмаш». Стоит отметить, что он не подвергался изменениям практически с самого открытия предприятия. Новый дизайн для него был разработан целой группой конструкторов нашего завода.

В планах по строительству на вторую половину года - ремонты электролаборатории, коридора на третьем этаже заводоуправления, мужской раздевалки на третьем этаже АБК № 3 шестого корпуса, а также ремонт кровли столовой.

Новый морозильник от SNAIGE



Дождливым осенним днем или холодным зимним вечером приятно заглянуть в морозильник полный ягод, грибов, зелени и других замороженных деликатесов лета. Замораживать запасы на зиму становится все популярнее, ведь правильно и вовремя замороженные дары природы сохраняют больше витаминов и полезных веществ.

Компания SNAIGE вовремя заметила возрастающий спрос на морозильники и в июле выпустила новый, объемный морозильник F27. Этот продукт достойно дополнил семейство морозильников компании SNAIGE.

Высота F27 составляет 163 см, что на 18 см выше предыдущей модели. Соответственно, он более вместительный.

Новый морозильник создан в стиле моделей SNAIGE Ice Logic,

главная черта которого прямые и четкие линии, чистота и минимализм дизайна.

Как и все холодильники SNAIGE F27 обладает высоким качеством сборки, качественными материалами и функциональностью.

Новое в лучшем

Один из семи выдвижных ящиков очень емкий - свыше 27 см, это так называемый BIG BOX. В нем легко поместятся продукты, которые до сих пор было сложно разместить в обычных отделах морозильника. В ящик BIG BOX можно поместить целого индюка или торт.

При использовании режима быстрого замораживания FAST FREEZE температура понижается до -18 °C и ниже. При такой температуре в клетках замораживаемого продукта не успевают сформироваться кристаллики льда. Кроме того, эта функция не позволяет подниматься температуре уже замороженных продуктов, что сохраняет их полезные свойства, вкус и цвет.

Время сохранения холода при внезапном отключении электроэнергии - 20 часов.

Морозильник работает очень тихо - уровень шума не превышает 41 дБ.

Как и все продукты SNAIGE новый морозильник - высокого энергетического класса, то есть A+ или A+++.

Такие приборы являются энергосберегающими. Запустить массовое производство новых морозильных камер F27 планируется уже в августе.

Их знают в лицо

Казалось бы, о временах советского прошлого остались лишь воспоминания, но как показывает практика, некоторые реликты того периода находят себе достойное применение и в современном обществе. Пример тому - Доска почета.



Так выглядит Доска почета корпуса № 6.

Возрождение Доски почета на заводе «Совиталпродмаш» по большому счету стало неожиданностью, но в то же время не стало и формальностью. Можно сказать, что таким образом были подведены итоги работы за первое полугодие - Доска появилась в середине июля. Точнее, даже не одна, а две Доски почета - как в первом, так и в шестом корпусах завода. Но смысл их появления един - выделить лучших работников ЗАО «Завод Совиталпродмаш». Так, собственно,

и написано на почетных Досках.

В списках значатся

Более чем из тысячи сотрудников предприятия был отобран 31 человек.

«Нашей задачей было отметить достойных из числа рабочих, заслуживших признания благодаря добросовестной, безупречной и эффективной работе на заводе, образцовому выполнению своих трудовых обязанностей», - отмети-

ла директор по персоналу Валентина ИСХАКОВА. И это действительно так, на Доске почета можно увидеть слесарей, наладчиков оборудования, операторов станков, кладовщиков, диспетчеров, в общем, тех, кто каждый день совершает маленькие подвиги на рабочем месте.

Естественно, «лучшие» не были выбраны методом «тыка» - кандидатов выдвигали руководители производства. Планируется, что фотографии на Досках почета бу-

На Доску почета может попасть действительно каждый.

дут обновляться два раза в год. Критерии же, по которым станут отбирать достойных, просты и понятны - это добросовестный труд, внесение предложений по улучшению производственного процесса, наличие наград и благодарностей от руководства завода «Совиталпродмаш», наставничество. А вот стаж работы главной роли может и не сыграть. Поэтому на Доску почета может попасть действительно каждый.

«ТВОИ ЛЮДИ, ПОЛАИР»

Александр Моргунов: «Любое дело старайся выполнять как можно лучше, либо не делай его вовсе»

Одним из жизненных принципов героя рубрики «Твои люди, ПОЛАИР» и является это утверждение. А иначе Александру Моргунову, занимающему должность руководителя отдела сервисного и гарантийного обслуживания оборудования ОАО «ПОЛАИР», нельзя - в его руках оперативность и качество.

И я готов расцеловать город Сочи...

Мы не зря вспомнили строчку из известной песни. Все детство и юношество нашего героя прошло в курортном городе Сочи. И неудивительно, ведь его отец - Владимир Тимофеевич - в 14-летнем возрасте перебрался в столицу Краснодарского края, а мама - Людмила Николаевна - и вовсе коренная сочинка. Настолько коренная, что почти три десятка лет проработала официанткой в одном из самых больших и известных на всю страну гостиничном комплексе «Жемчужина». Что касается отца Александра Моргунова, то он долгое время работал в объединении «Росторгмонтаж» механиком по монтажу, обслуживанию и ремонту торгово-технологического и холодильного оборудования.

«Папа - профессиональный холодильщик с большим стажем. Я часто в детстве любил заглядывать в его сумку с инструментами и запчастями, и моими игрушками становились разноцветные колпачки сигнальных ламп, разные переключатели, тумблеры и термостаты. - Вспоминает Александр. - Дома в

подсобке постоянно лежали компрессоры, баллоны с фреоном и прочие запчасти. Так что можно сказать, что династия продолжается...»

И это действительно так. Если сейчас герой данной рубрики и работает в компании «ПОЛАИР», то свой трудовой путь на «холодильном» поприще он начал в компании «Пепси» в 1995 году. Правда, тогда он занимал должность электромеханика по грузоподъемным механизмам и лишь спустя пять лет напрямую занялся изучением холодильной техники.

В 2000 году Александр перевелся в отдел по обслуживанию торгового оборудования инженером, к 2008 году занимал должность Начальника отдела по обслуживанию торгового оборудования Южного региона компании «Пепси», и в этом же году был переведен из города Сочи на новое место работы - в Москву на должность Начальника отдела торгового оборудования.

...Как все-таки иногда интересно складывается жизнь. В детстве Александр строил свои планы: «Хотелось быть военным, и почему-то именно танкистом, серьезно думал поступить в Суворовское училище - даже подготовил необходимые документы, но в итоге поступил в Мурманское Мореходное Училище, которое и окончил в 1992 году, получив специальность техника-механика».

Но многие из нас помнят, что в 90-е годы в стране происходили очень большие перемены, и найти стабильную работу по специальности, полученной Александром, не представлялось возможным. Поэтому молодому специалисту пришлось искать и осва-

ивать другие специальности.

В рядах «ПОЛАИР»а

Сегодня, работая в компании «ПОЛАИР», Александр продолжает семейную династию холодильщиков. В группу компаний он попал в феврале 2009 года по рекомендации Арутюнян Гаянэ Варужановны, которая на тот момент являлась руководителем отдела по работе с корпоративными клиентами и сервису ОАО «ПОЛАИР». Спустя четыре года Александр Моргунов занял должность руководителя отдела сервисного и гарантийного обслуживания оборудования ОАО «ПОЛАИР».

Нынче его работа заключается в организации оперативного и качественного сервисного сопровождения для каждой производимой компанией «ПОЛАИР» единицы оборудования. А именно, чтобы каждая из них после продажи была при необходимости доукомплектована или быстро и качественно отремонтирована, правильно подключена и введена в эксплуатацию, прошла необходимое периодическое техобслуживание, а запчасти для оборудования не были дефицитом и были в наличии у партнеров «ПОЛАИР». Также в компетенцию отдела сервисного и гарантийного обслуживания оборудования ОАО «ПОЛАИР» входит сервисная консультация касательно любого оборудования компании.

Отношениями с сотрудниками своего отдела Александр может поистине гордиться - они основаны на уважении, ответственности к выполняемой работе и взаимовыручке. А о работе в ГК «ПОЛАИР» наш герой высказывается так: «При условии достаточной стабильности ком-



Александр Моргунов.

пании никто не останавливается на достигнутом: руководство приобретает новые активы, постоянно идет процесс развития как в существующем сегменте, так и в новых направлениях. Так, всего лишь за четыре года в компании произошло множество модернизаций стандартного оборудования, начат выпуск нового холодильного оборудования - ларей и столов, налажено производство продукции TM RADA, начата реализация продукции Polair Eco. Все эти проекты, естественно, вносят в работу сервисного отдела много новых и интересных задач и направлений».

Неоднократно Александр Моргунов бывал на заводе «Совиталпродмаш». И от этих посещений у него остались только положительные воспоминания.

«Завод поражает своими огромными масштабами! Цехами по которым ездят фуры-длинномеры, бесконечные конвейеры, огромное количество производственного оборудования,

которое может делать ВСЕ! Начиная с простой шайбы и заканчивая готовым сложным холодильным оборудованием. Во-вторых, глядя на масштабы, понимаешь, какой огромный потенциал есть у нашего завода, даже не смотря на то, что ему уже больше двадцати лет. А в-третьих, удивляет большое количество женского персонала на заводе, поэтому хочется поблагодарить всех девушек и женщин, которые трудятся на заводе и выполняют сложную и совсем не женскую работу!»

Но радует и то, что у такого увлеченного работой человека, как Александра Моргунова, остается время и на семью. Большая часть свободного времени они с женой уделяет воспитанию и занятиям с сыном Олегом, которому в августе исполняется 9 лет. Любят они все вместе отдыхать на природе - собирать грибы и ягоды, посидеть с удочками на берегу реки, ходить в походы и на прогулки в парк. Как говорит Александр: «Главное, чтобы не дома на диване перед телевизором!».

Вклад в будущее

Дети – наше будущее, и завод «Совиталпродмаш» знает об этом, как никто другой. Поэтому здесь не принято ограничиваться социальной работой исключительно для сотрудников предприятия. Довольно много мероприятий на заводе посвящено и их детям.

Пожалуй, лето – самая летняя пора. Три месяца беззаботного отдыха – это ли не мечта любого взрослого. Особенно, если они приправлены отдыхом в лагере, веселыми праздниками на работе у родителей и подарками просто за умение рисовать.

Конкурс рисунка «Охрана труда глазами детей», посвященный Всемирному дню охраны труда, на «Совиталпродмаше» прошел уже не в первый раз. Состоялся он еще в конце апреля, но итоги были подведены лишь в июне. В этом го-

ду за красочные иллюстрации безопасной работы детвора получила подарки – наборы с акварелью, фломастерами, альбомами, пластилином и прочими принадлежностями для рисования и творчества. В отделе по охране труда, промбезопасности и охране окружающей среды пообещали, что теперь такое награждение станет традицией, как и сам конкурс рисунка.



Настя Кривошеева 4 года



Ольга Ветлугина 10 лет



Алан Джафаров 1 год



София Санникова 10 лет



Полина Войкина 8 лет



Настя Кривошеева 4 года

Все работники завода знают, что их дети могут бесплатно поехать на отдых в загородные лагеря. Нужно только заранее подать заявление в отдел по работе с персоналом. Этим летом счастливыми обладателями путевок на три смены в лагерь «Каменная речка», «Таир», «Электрон», «Шан» стали два десятка детей.

Но если в конкурсе рисунка приняли участие лишь пятеро детей, а в лагерь смогли поехать двадцать, то 31 мая на празднике, посвященном Дню защиты детей, детвора было видимо-невидимо. Мероприятие прошло на стоянке завода

«Совиталпродмаш», детки участвовали в веселых командных конкурсах, боксировали огромными мягкими перчатками, сбивали «свинок» в игре Angry Birds, рисовали мелками на асфальте, а ведущими веселья были Бэтмен и Фея. Кроме того, каждый малыш смог полакомиться сахарной ватой, фруктами и соком, а также получить множество подарков. Одним словом, лето для детей наших сотрудников не только началось, но и прошло под знаком «Совиталпродмаша», а это значит разнообразно, интересно и очень вкусно.



Оказывается, Бэтмен, Фея и Angry Birds – неотъемлемые составляющие успешного детского веселья.

Олимпийцы «Совитала» Таковые на нашем заводе действительно есть!



Нет, они не профессиональные спортсмены, просто весь июнь они играли в Олимпийский вид спорта – пляжный волейбол.

Олимпийский принцип «Главное не победа, а участие» в случае сотрудников «Совиталпродмаша» срабатывал не всегда. Нужно было видеть, как каждая команда боролась за победу, вы-

Нужно было видеть, как каждая команда боролась за победу, вытаскивая мячи из-под сетки и из аутов, лишь бы отыграть очередное очко.

таскивая мячи из-под сетки и из аутов, лишь бы отыграть очередное очко. Дело, само собой, не обошлось без синяков и ссадин, а

кое-кто после накала страстей даже «закатал» пару пальцев в гипс.

Что наша жизнь? Игра!

Но не будем забегать вперед. Первые соревнования по волейболу в новейшей истории завода состоялись в июле этого года и собрали сразу три команды по шесть человек. Что, напомним, даже больше, чем на ежегодных соревнованиях по футболу, прошедших в мае уже в третий раз.

Еще одним интересным фактом стало то, что изначально планировалось провести соревнова-

вок составы команд пополнились парнями, работающими на «Совиталпродмаше». Да-да, прежде чем приступить к борьбе за «золото», будущие волейболисты тренировались несколько раз в неделю в течение месяца.

Со 2 по 18 июля каждый вторник и четверг команды играли на городском пляже Волжска. Сначала это был так называемый плей



офф. Но так как выбывать было некому, то игры шли на количество побед.

В итоге места распределились лишь в последнем матче соревнований, который прошел 18 июля. Так как команды, к сожалению, не дали себе названий, то мы взяли именовать их по условным лидерам. Простите нас за нашу субъективность. Третье место по итогам прошедших матчей заняла команда главного бухгалтера Елены Шрам. Вторыми стали ребята во главе с инженером-технологом Еленой Ветлугиной. Победители же собрались в команде юриста Ирины Хлыновской.

Конечно же, все участники были награждены призами. Но хочется отметить, что спортивный дух с окончанием соревнований не иссяк.

В скором времени тренировки продолжатся, и будут проходить на площадке за заводом «Совиталпродмаш». Для этого специально были закуплены мячи и волейбольная сетка. Поэтому, если у вас возникло желание стать частью команды, обращайтесь в любое время в отдел по работе с персоналом.

Москва • Волжск • Алатырь
POLAIR ВЕСТИ

Учредитель, издатель – ОАО «Полаир», г. Москва, Пресненская наб., д. 10, БЦ «Москва-Сити», Башня С.

Д. ПЕТУХОВА - журналист, редактор
И. ВОЛКОВА - верстка
Почтовый адрес редакции: 425000, Марий Эл, г. Волжск, Промбаза, 1.
Телефоны: (83631) 5-83-61
E-mail: gazeta.polair@mail.ru

Тираж 600 экз.

Перепечатка из «ПолаирВести» допускается только с письменного разрешения редакции.
Рукописи не рецензируются и не возвращаются.
Время подписания в печать по графику - 17:00
Подписано в печать 05.08.2013 г. Дата выхода в свет - 06.08.2013 г.

Отпечатано в ООО «Марийское рекламно-издательское полиграфическое предприятие». Адрес типографии: 424020, г. Йошкар-Ола, ул. Машиностроителей, д. 8Г.
Распространяется бесплатно между сотрудниками ГК «Полаир».